Presse-Info

05.06.2020

# Aufwertung durch Auflaserung

**Mit der Auflaserung eines Designmotivs der Serie LETIZIA von glassdouche lassen sich selbst sehr ausgefallene Badezimmer gestalterisch stark aufwerten. Auch solche Bäder, die scheinbar keinerlei Wünsche offenlassen:**

Wie dieses Bad-Beispiel von glassdouche: Die Architektur mit viel Platz, hoher Decke und großem Flügel-Fenster. Die Ausgestaltung mit trendiger Wandfarbe, edlem Boden, stylischem Mobiliar und prägnanten Funktionselementen, deren farblich identisches Finish einen starken ästhetischen Akzent setzt.

Ein große Glasdusche darf natürlich nicht fehlen, so wie hier MARGARETHE von glassdouche: Modell 140, Nische mit zwei festen Seitengläsern und einem Türlement, 8 mm starkes Einscheiben-Sicherheitsglas, massive Pendeltür-Beschläge mit Hebe-Senk-Technologie und automatischer Arretierung am Anschlag, dusch-innenseitig flächenbündiger Sitz, Beschlag-Oberfläche Kupfer.

Doch bei aller Perfektion ist auch dieses Badzimmer nicht ganz vor dem Gewöhnungseffekt bei seinen Benutzerinnen und Benutzern gefeit: Das Besondere scheint zunehmend normal, das Spektakuläre verliert an Reiz. Was tun? Der Austausch nur eines einzelnen Elementes könnte die gesamte Komposition zerstören.

Die Lösung hat Glassdouche. Sie heißt LETIZIA. Die Serie der aufgelaserten Leuchtmotive für Türelemente von Glassduschen. Die Technologie hat einige Vorteile gegenüber anderen Formen der Duschgestaltung: Im Vergleich zu Sandstrahlung und Siebdruck ist die Glasoberfläche weniger schmutzanfällig und leichter zu reinigen; aufgelasert statt bedruckt sind die Motive widerstandsfähiger und haltbarer. Hier zu sehen ist das Design-Motiv Bonds. Scheinbar selbstleuchtend allein durch den Einfall von Lampen- oder Tageslicht, bewahrt es das ursprüngliche Bad-Ambiente und verleiht ihm doch einen ganz neuen, spektakulären Wow-Effekt.

Weiterführende Informationen erhalten Sie gerne bei der

Glassdouche GmbH

Mobilstraße 2

79423 Heitersheim

Telefon 07634 5945-0

**Ansprechpartnerin für die Presse**

Carola Sailer

DRWA Media

Erbprinzenstraße 11

79098 Freiburg

Telefon 0761 156207-10

presse@drwa.de

drwa-media.de/glassdouche

**Ansprechpartnerin im Unternehmen**

Sina Hofer

Glassdouche GmbH

Mobilstraße 2

79423 Heitersheim

Telefon 07634 5945-123

sina.hofer@glassdouche.de

www.glassdouche.de

fb.com/glassdouche

info@glassdouche.de

www.glassdouche.de

fb.com/glassdouche

– Ende – 1.845 Zeichen (Text mit Überschrift, inkl. Leerzeichen)

**ZIP downloaden** (.pdf, .txt, .jpg)

Die Glassdouche GmbH ist der Inbegriff für die schöne Entwicklung des Badezimmers zum modernen Wellness- und Wohlfühlraum: Das Familienunternehmen aus dem südbadischen Heitersheim entwickelt, produziert und vertreibt seit fast 40 Jahren rahmenlose, technologisch, qualitativ und ästhetisch herausragende Duschabtrennungen und Duschkabinen für zeitgemäße Bäder anspruchsvoller Ein- und Mehrfamilienhäuser, Wohnanlagen, Hotels und Kliniken. Duschen von glassdouche finden sich ausschließlich in den professionellen Ausstellungen des Sanitärgroßhandels, sind exklusiv über das Fachhandwerk zu beziehen und werden individuell nach Aufmaß gefertigt.

**glassdouche-margarethe-01.jpg**
MARGARETHE von glassdouche: Duschnische Modell 140, mit zwei festen Seitengläsern und einem Türlement, 8 mm starkes Einscheiben-Sicherheitsglas, massive Pendeltür-Beschläge mit Hebe-Senk-Technologie und automatischer Arretierung am Anschlag, dusch-innenseitig flächenbündiger Sitz, Beschlag-Oberfläche Kupfer.

Bildquelle: Glassdouche



**glassdouche-margarethe-letizia-01.jpg**
Duschnische MARGARETHE von glassdouche, ergänzt mit LETIZIA: Die Serie der Lasermotive für Türelemente von Glassduschen. Hier das Design-Motiv Bonds.

Bildquelle: Glassdouche



Der vollständige, offene Text sowie Druckdaten der Bilder stehen online zur Verfügung:

**drwa-media.de/glassdouche/text/120/aufwertung-durch-auflaserung**