

02.01.2018

DRWA Das Rudel Werbeagentur gewinnt Deutschen Agenturpreises 2017

Die Agentur aus Freiburg setzt damit eine Erfolgsserie fort, die 2005 mit der ersten Teilnahme und ersten Auszeichnung beim Kreativ-Wettbewerb "Jahrbuch der Werbung" begann und in den Folgejahren zu bislang über 30 prämierten Projekten geführt hat.

Das Aus des "Jahrbuchs der Werbung" nahm DRWA zum Anlass, sich vor einer anderen, neuen Jury zu präsentieren. Der Deutsche Agenturpreis wird seit 2014 jährlich in Berlin in den drei Sparten B2B, B2C und Agenturdarstellung vergeben. Ausgezeichnet werden Werbe-, Marketing- und Internetagenturen, die besonders kreative oder erfolgreiche Projekte realisiert haben. Besonders wichtig für die Preisvergabe ist die mediale Umsetzung der jeweiligen Leistung.

DRWA ist bei der diesjährigen Ausschreibung mit der aktuellen Print-Kampagne des Glasduschen-Herstellers glassdouche aus Heitersheim ins Rennen gegangen. Die Anzeigen-Serie wird bundesweit in Publikumszeitschriften aus den Bereichen Bauen & Renovieren, Wohnen, sowie Bad & Wellness geschaltet.

Borris Mayer, Geschäftsführer von DRWA sagt über Sinn und Zweck der Wettbewerbsteilnahme: "Unsere Kunden und wir sind von unserer Arbeit überzeugt. Trotzdem ist es für alle Beteiligten schön und wichtig, wenn eine externe Fachjury die fachliche und kreative Qualität bestätigt. Und vor allem: für Unternehmen, die eine neue Agentur suchen, ist so ein Award natürlich ein verlässliches Gütesiegel und Auswahlkriterium."

Weiterführende Informationen erhalten Sie gerne bei

DRWA Das Rudel Werbeagentur OHG

Erbprinzenstr. 11

79098 Freiburg

Telefon 0761 1562071-0

info@drwa.de

Ansprechpartnerin für die Presse

Carola Sailer

DRWA Media

Erbprinzenstraße 11

79098 Freiburg

Telefon 0761 156207-10

presse@drwa.de

[ZIP downloaden](#) (.pdf, .txt, .jpg)

DRWA erstellt Marketing-Lösungen für den Mittelstand: Corporate-Design, Marketing-Design, Web-Design, 3D-Design und Public Relations. Lösungen von DRWA stärken den Vertrieb, überzeugen KundenInnen und steigern den Umsatz. DRWA ist Impulsgeber, Problemlöser, Bedarfsstiller und Erfolgsbeschleuniger. Gründungsjahr 2003, Teamstärke 8, über 7.000 erfolgreich abgeschlossene Projekte, 34 ausgezeichnete Kampagnen im „Jahrbuch der Werbung“, Deutscher Agentur Preis 2017, German Brand Award 2021.

[drwa-deutscher-agenturpreis-2017.jpg](#)

Deutscher Agenturpreis 2017 für DRWA

Bildquelle: drwa.de



Der vollständige, offene Text sowie Druckdaten der Bilder stehen online zur Verfügung:

drwa-media.de/node/153